



**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
ZENIČKO-DOBOJSKI KANTON
OPĆINA TEŠANJ
OPĆINSKO VIJEĆE**

Broj: 01-_____/12

Datum: _____ 2012. godine

PRIJEDLOG

Na osnovu člana 13. stav 2. alineja 3. Zakona o principima lokalne samouprave u FBiH ("Službene novine FBiH" broj 49/06) i člana 14. Statuta Općine Tešanj ("Službeni glasnik Općine Tešanj" broj 11/07) Općinsko vijeće svojoj____ sjednici održanoj _____ 2012. godine donosi

ODLUKU

o usvajanju Komunikacijske strategije Općine Tešanj 2012-2015

Član 1.

Ovom Odlukom usvaja se Komunikacijska strategija Općine Tešanj za period 2012 – 2015. godine kao temeljni dokument kojim su definisani strateški ciljevi i načini komunikacije Općine Tešanj sa javnošću.

Član 2.

Zadužuje se Općinski načelnik da realizuje ciljeve Komunikacijske strategije i najmanje jednom godišnje informiše Općinsko vijeće o stepenu realizacije postavljenih ciljeva.

Član 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom glasniku Općine Tešanj".

**PREDSJEDAVAJUĆI OV
Fuad Šišić, dipl.ing.maš.**

OBRAZLOŽENJE

PRAVNI OSNOV

- član 13. stav 2. alineja 3. Zakona o principima lokalne samouprave u FBiH (“Službene novine FBiH” broj 49/06);
- član 14. Statuta Općine Tešanj (“Službeni glasnik Općine Tešanj” broj 11/07).

RAZLOZI ZA DONOŠENJE

Komunikacijske strategije su postala potreba, a u nekim slučajevima i uvjet bez kojeg se ne može kada je u pitanju ostvarivanje dvosmjerne komunikacije u bilo kojoj oblasti, pogotovo ako se radi o zadatku kojeg ima svaka lokalna zajednica, a tiče se informiranja, te uspostave dijaloga sa građanima u cilju kreiranja što kvalitetnijeg lokalnog ambijenta sa aspekta ugodnog, zdravog i prosperitetnog života u njoj. Komunikacijske strategije, osim toga, daju odgovore na mnogobrojna pitanja sa kojim se susreću lokalne zajednice i administracija u svom svakodnevnom radu, ali i daju smjernice i nude rješenja za ostvarivanje kvalitetne, objektivne, istinite i profesionalne komunikacije sa građanima.

Na osnovu ukazane potrebe i ponude kuće MCM (Media Content Management) iz Sarajeva od 7. juna 2012. godine, Općina Tešanj je krenula u aktivnost izrade srednjoročne Komunikacijske strategije. Ugovor je potpisan 25.06.2012. godine. Tokom izrade Komunikacije strategije, nosiocu izrade su predočeni svi relevantni podaci – postojeće strategije Općine Tešanj (Strategija razvoja, EKO strategija, Strategija za mlade), dosadašnje informacije oko predstavljanja Općine Tešanj u javnosti, kao i aktivnosti sa web strane www.opcina-tesanj.ba.

Tokom izrade Strategije, održan je i sastanak (anketa) sa građanima općine Tešanj, njih 12 na osnovu demografske strukture, metodom slučajnog uzorka. Komunikacijska strategija je završena i dostavljena u predviđenom roku (17.9.2012. godine), te je predstavljena rukovodnom timu na Kabinetskom sastanku i javnosti putem općinske web stranice.

Komunikacijskom strategijom su definisani i predloženi načini predstavljanja Općine Tešanj u javnosti, a posebno za

1. Investicije (poslovna zona Glinište i Vila);
2. Rješenje pitanja otpadnih voda;
3. Zapošljavanje mladih.

S obzirom na sve navedeno predlažemo Općinskom vijeću da usvoji Komunikacijsku strategiju Općine Tešanj 2012-2015.

OBRADIVAČ

Služba za društvene djelatnosti,
komunalne poslove i ekologiju

Azra Muslija, dipl. pravnik

PREDLAGAČ

OPĆINSKI NAČELNIK

Mr.sci. Suad Huskić, profesor

Broj: 02-49-2-2054-2/12

Datum: 12.12.2012. godine